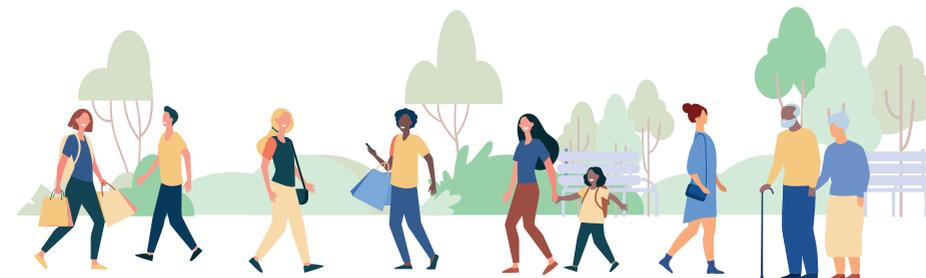


REVITALISATION DU CENTRE-VILLE : LA PRIORITÉS DES HABITANTS



La revitalisation du centre-ville de Saint-André-de-Cubzac passe par la consolidation du réseau d'espaces publics avec une meilleure définition de chacune des places urbaines du centre-ville, une qualification et mise en réseau des parcs, squares et jardins et la restauration des connexions entre ces espaces pour redéfinir une trame douce continue et écologique.

LE PROJET — DE REVITALISATION — DU CENTRE-VILLE



L'adaptation au changement climatique est une priorité pour le centre-ville de Saint-André-de-Cubzac. Un retour à un cadre de vie plus naturel, végétalisé, frais et résilient est plébiscité par les habitants.

► **Réduire la place de la voiture au profit des modes actifs, voilà la volonté des habitants, avec pour objectifs :**

- Le réseau de places, parcs et jardins comme une armature paysagère et écologique à préserver
- Plus de nature, de biodiversité et de fraîcheur dans les espaces publics
- Des espaces végétalisés privés (cœurs d'îlots) au service des continuités écologiques
- Une dimension pédagogique autour du végétal productif

► Les trois places du centre-ville et chacun des espaces verts doivent **retrouver une identité et des fonctions qui leur sont propres tout en fonctionnant en réseau** pour offrir des destinations de qualité aux habitants de la commune et environs.

On parle notamment de :

- La Place Raoul Larche
- Le Champ de Foire
- La place de l'église
- L'avenue Clémenceau
- La rue Nationale

► Il s'agit de réduire les places pour les voitures pour **moins de pollution et moins de bruit** sur le périmètre du centre-ville mais également de garantir **un rayonnement de l'hypercentre vers sa périphérie** grâce à un travail sur les liens doux à un périmètre élargi.



► Saint-André-de-Cubzac passe également par **la valorisation du patrimoine urbain et architectural** de manière à réduire l'impact carbone du parc de logements anciens, mais aussi par un travail sur **l'identité du centre et la valorisation des friches et dents creuses**. Enfin, il s'agit de mener **une politique d'animation et d'attractivité de la ville** grâce aux commerces, services, équipements et à la programmation culturelle proposée par la commune dans son centre-ville.

Cet axe s'organise autour de deux thèmes :

► **La rénovation** écologique de l'habitat ancien dans le centre-ville est une priorité ainsi que **la lutte** contre la vacance des logements et locaux. Il s'agit aussi de questionner **le devenir** des secteurs de projet (Intermarché, Point P et gare) et plus largement **d'encadrer les formes urbaines et l'architecture du centre pour révéler l'identité du centre-ville et garantir une cohérence et lisibilité**.

Il conviendra ici de :

- engager une réflexion sur la maîtrise foncière à l'échelle communale, voire intercommunale,
- intervenir sur le tissu existant et réhabiliter de façon responsable l'habitat,
- encadrer les formes urbaines et l'architecture du neuf et de l'ancien en prenant en compte les enjeux de transition écologique et énergétique,
- concrétiser les opportunités de mutation.

► **L'optimisation** des rez-de-chaussée actifs au sein de l'hyper centre intégrant commerces et autres activités de rez-de-chaussée est à retenir. Au-delà des actions sur les rez-de-chaussée, des interventions légères ou immatérielles, accompagneront la politique d'animation et d'attractivité du centre-ville permettant de lui donner davantage de visibilité et de lisibilité. **La requalification** des espaces publics majeurs, et **la valorisation** des ressources locales (artisans, producteurs, artistes, activités culturelles locales, etc.) y contribueront également.

Il conviendra ici de :

- renforcer le rôle de lieu de vie de la place,
- Raoul Larche,
- conforter le champ de foire comme lieu de sociabilité,
- pérenniser une offre commerciale de proximité au niveau de la place de l'Eglise,
- accompagner une évolution d'occupation mixte des rez-de-chaussée sur la rue Nationale et la rue Dantagnan,
- veiller à maintenir la commercialité du cœur marchand de l'hypercentre, sur le Nord de la rue Nationale.

